

Wiesloch – Einkaufen auch ohne Auto

Eine Initiative von Move, der Ortsgruppe Wiesloch des Verkehrsclub Deutschland

19. Juli 2012

Werbegemeinschaft Wiesloch



Die Idee ist aktuell

„Der Einzelhandel kann den Trend des Einkaufs zu Fuß oder mit dem Fahrrad unterstützen: Dafür sind Angebote wie Lieferservices, geeignete Fahrradständer und eventuelle Serviceangebote für Radfahrer (z.B. Luftpumpe oder Leihanhänger) beispielgebend.“

Tine Fuchs, Referatsleiterin, Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V., 2011

„Die Ergebnisse (einer Untersuchung über das Verkehrsverhalten beim Einkauf) weisen auf erhebliche Potenziale zur Einsparung von Verkehr im Einkaufssektor hin - wenn das lokale Angebot "stimmt".“

Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, Mai 2011



Warum?

Wieslochs Alleinstellungsmerkmale als Einkaufsstandort

- Zentraler attraktiver Einzelhandel
- Etliche Gastronomiebetriebe
- Ca. 50.000 Einwohner in Fußgänger- oder Fahrradentfernung (bis 5 km)
- Sehr gute Erreichbarkeit mit Bus und Bahn aus den Stadtteilen und allen Umlandgemeinden

Kunden, die ohne Auto kommen ...

- ... belegen keinen wertvollen Parkraum.
- ... vermeiden Stau, Lärm und Abgase.
- ... haben mehr Zeit zum Einkaufen (ohne begrenzte Parkdauer).

Kunden kommen ohne Auto, wenn sie ...

- ... dies als bequem und kostengünstig empfinden.
- ... überhaupt auf die Idee kommen.



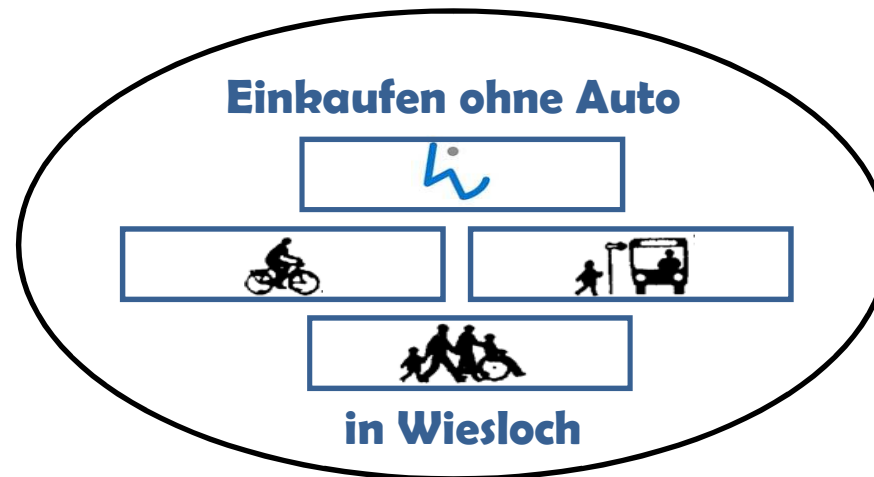
Ziel: Kunden kommen ohne Auto nach Wiesloch

Maßgeschneiderte Serviceangebote für ...

- ... Radfahrer
- ... Bus-/Bahnbenutzer
- ... alle Kunden ohne Auto

Marketing

- Gesamtkonzept vermarkten



Baustein: Fahrradstationen

Überdachte Fahrradständer

Luftpumpe, Fahrradschloss, Werk-/Flickzeug zum Ausleihen (z.B. in benachbartem Geschäft oder Gastronomiebetrieb)



Wiesloch




Rad-Service-Station
in Salzburg

Probleme mit dem Fahrrad

Erste Hilfe (Werk-, Flickzeug, Luftpumpe usw.)

unter

06227 7 42400



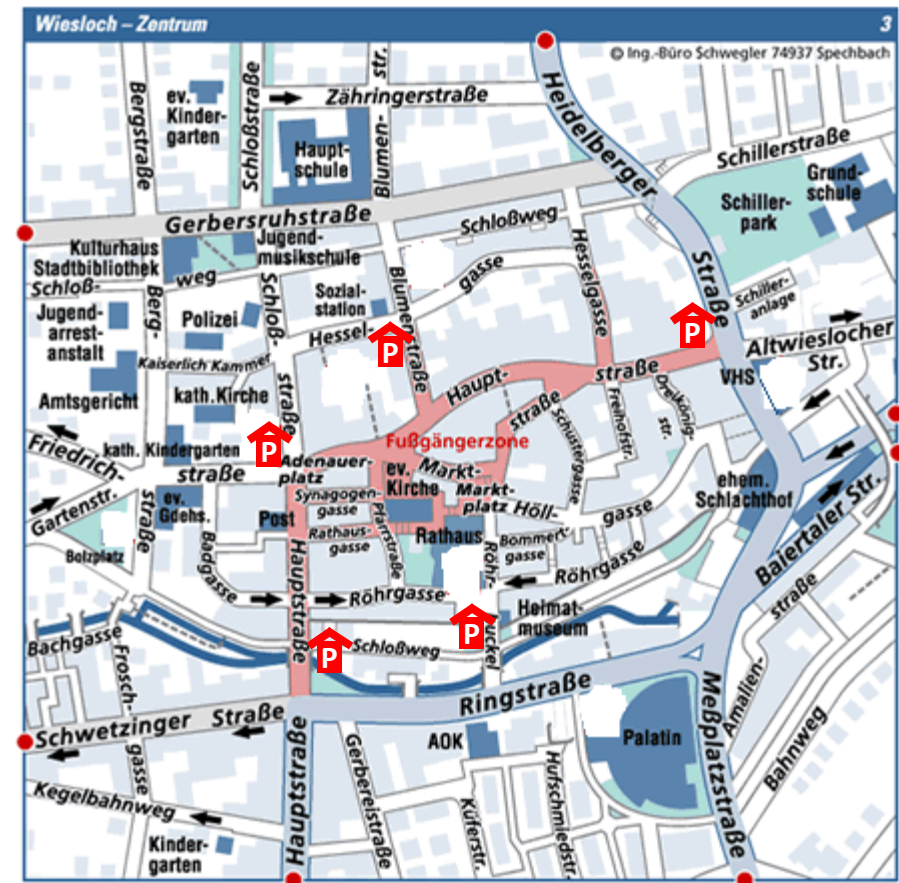
Walldorf (SAP)



Baustein: Fahrradstationen

Vorgeschlagene Standorte

- Hauptstraße / Heidelberger Straße
- Blumenstraße/Hesselgasse
- Friedrichstraße / Adenauerplatz
- Leimbach / Untere Hauptstraße (vorhanden)
- Dörndl
- Stadtgalerie
- Florapark Wagner
- toom Baumarkt
- ...



Baustein: Service für Radfahrer

Pannen- und Wartungsdienst

- Reparatur oder Inspektion während des Einkaufs (Fahrrad abgeben – einkaufen/bummeln – Fahrrad fertig abholen)
- Organisation über örtlichen Fahrradeinzelhandel

Öffentliche Luftpumpe

Regenschirmverleih (natürlich nicht nur für Radfahrer)

- Bestehendes (wenig bekanntes) Angebot der Werbegemeinschaft



Lufttankstelle in
Münster



Wiesloch



Baustein: Service für Bus- und Bahn-Nutzer

Buslinie 709 als Einkaufs-Shuttle vermarkten

- Bestehender Taktverkehr zwischen Innenstadt, Stadtgalerie, Gartencenter und Baumarkt

Gutschrift für Einzelfahrschein oder Ticket24/plus

- Analog bewährtem WieslochCard-Bonus für Parkgebühren

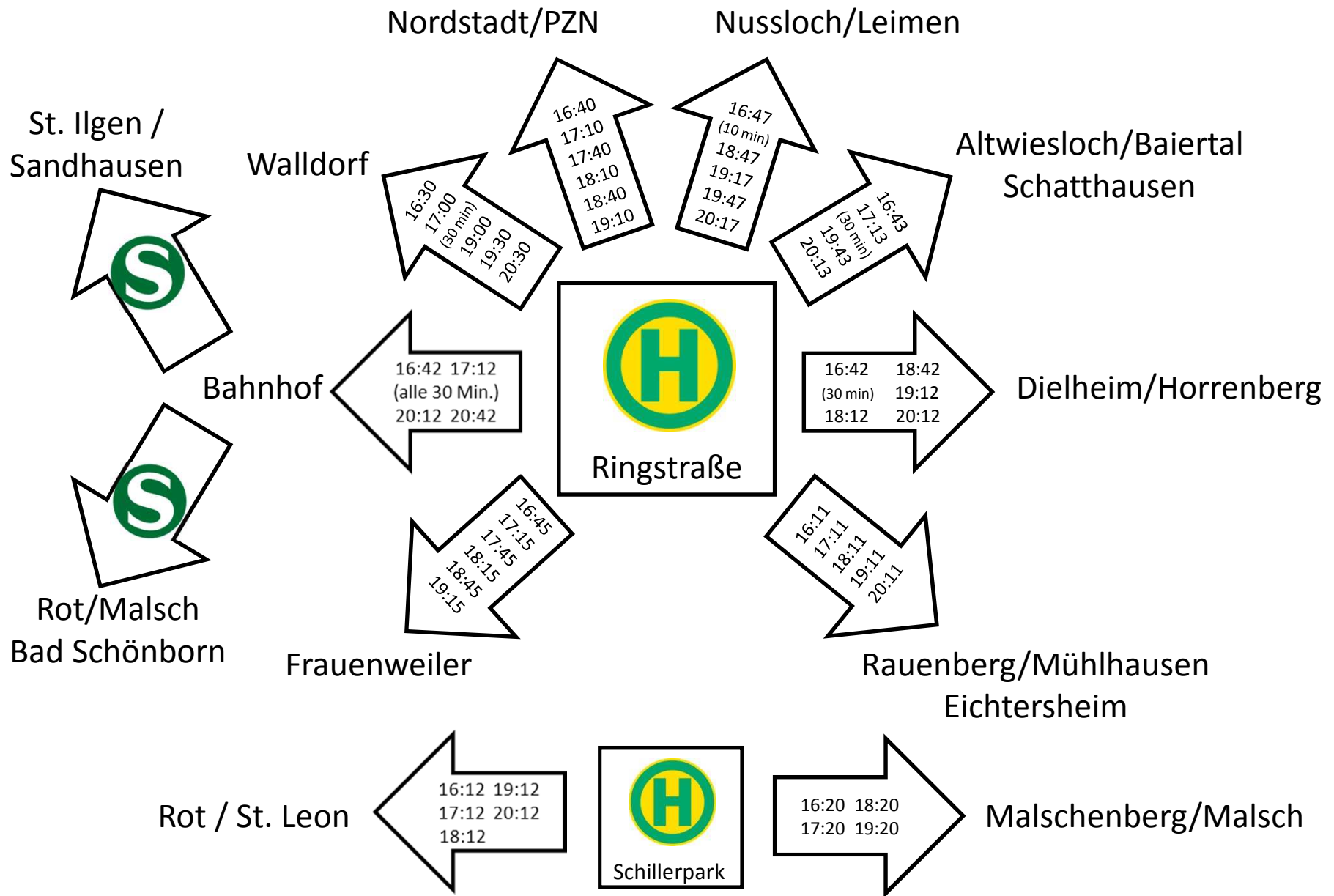
Attraktive Haltestellen (Überdachung, Beleuchtung, Sitzgelegenheit, ...)

Richtungsfahrpläne als Aushang und zum Mitnehmen

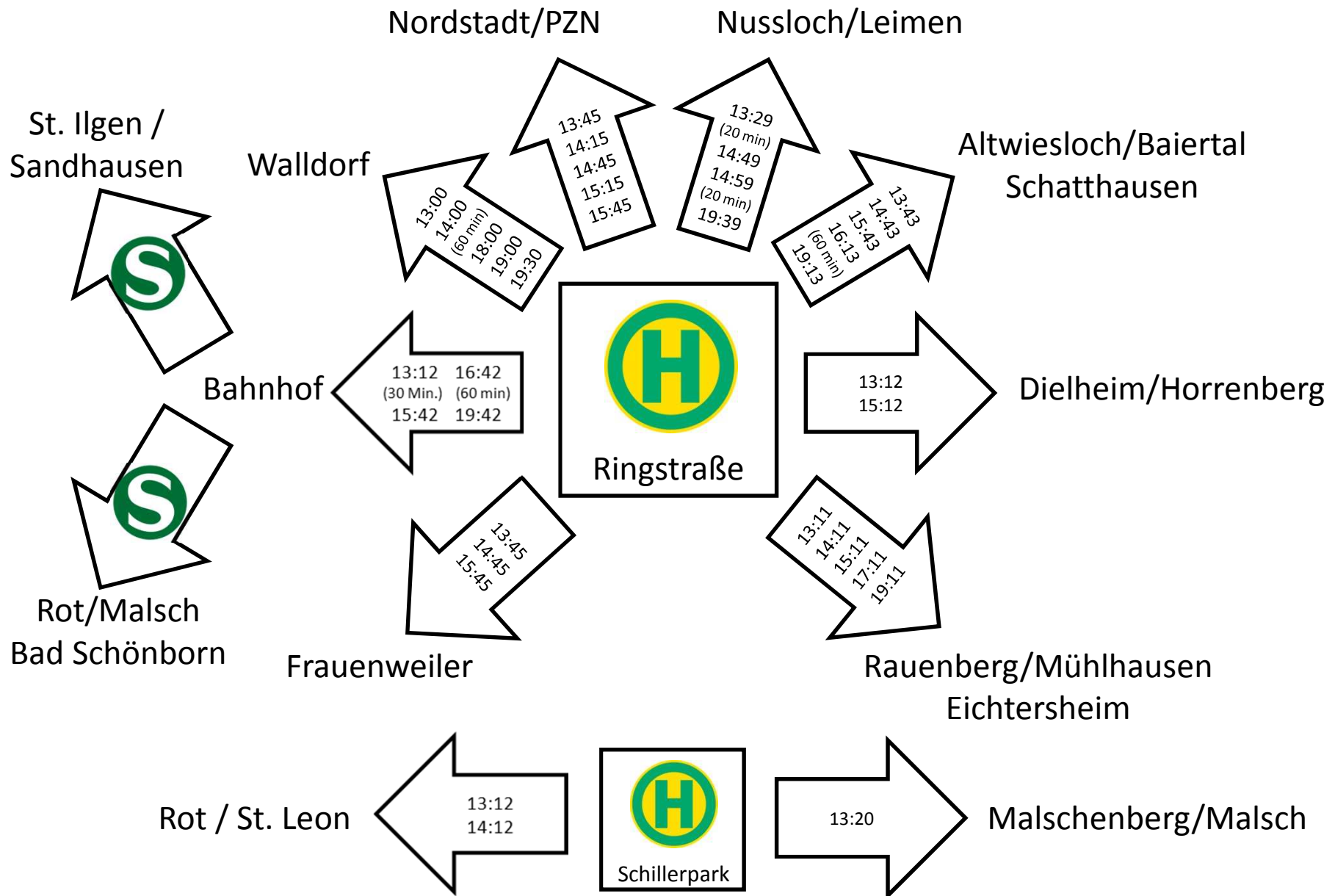
- Alle Verbindungen von/zum Zielort/-richtung gebündelt



Ihr Heimweg am Nachmittag (Mo-Fr) mit Bus und Bahn



Ihr Heimweg am Nachmittag (Sa) mit Bus und Bahn



Baustein: Erweitertes Busangebot

Bestehendes Angebot montags bis freitags

- Bis 20 Uhr gute Verbindungen in alle Richtungen

Bestehendes Angebot samstags

- Nachmittags teilweise nur zweistündliche Verbindungen nach Dielheim und Rauenberg
- Teilweise endet der reguläre Busverkehr bereits am frühen Nachmittag (anschließend Ruftaxiverkehr nach Frauenweiler, PZN, Dielheim/Horrenberg)

Vision

- Durchgehender Takt in alle Richtungen bis 20 Uhr auch am Samstag



Baustein: Gepäckaufbewahrung



Eine individuelle Lösung...

Baustein: Gepäckaufbewahrung

Schließfächer oder Gepäckaufbewahrung

- Für Einkäufe, Fahrradhelm o.ä.
- Ausreichende Anzahl, Standorte über die Stadt verteilt



Kitzingen

Baustein: Transport nach Großeinkauf

Leihauto für Transport großer Einkäufe

- Bestehenden Carsharing-Kombi nutzen (Stellplatz näher ans Zentrum verlegen)
- Details zu klären mit Anbieter Stadtmobil



Subventionierte Taxiheimfahrt nach Großeinkauf

- Abhängig von Mindesteinkaufswert
- Festpreis, gestaffelt nach Entfernung



Baustein: Lieferservice

Aus Kundensicht

- In verschiedenen Geschäften einkaufen
- Einkäufe direkt im Geschäft lassen oder an Sammelstelle abgeben
- Gebündelte Zustellung, niedrige Gebühren

Aus Anbietersicht

- Integration in bestehende Angebote
- Organisation über bestehende Logistikunternehmen?
- Zusammenarbeit mit Taxiunternehmen?
- Mögliche Geschäftsgrundlage für Fahrradkurierdienst?



BringBag – endlich bequem Einkaufen!

Würzburg



Shop & Go, Mülheim



Marketing

Einprägsamer Slogan

Imagekampagne

Pfiffige Aktionen

Zusätzliche Anreize, z.B.

- Verlosungen
- Gastronomiegutscheine
- ...



Mobile Fahrradwaschanlage in Unna

Evtl. gemeinsame Aktionen mit der Gastronomie?



Denkbare nächste Schritte zum Gesamtkonzept

Vorstellung des Konzepts für den Einzelhandel

- Werbegemeinschaft (HEUTE)
- Sonstiger Einzelhandel (Stadtgalerie, Filialbetriebe)
- Gastronomie einbinden?

Planungsworkshop mit Einzelhandel, Stadtverwaltung, Gemeinderat, Move

Machbarkeit/Rahmenbedingungen klären mit weiteren Beteiligten

- Taxiunternehmer
- Fahrrad Einzelhandel
- Logistikdienstleister
- ...



Denn ...

... „jeder (zusätzliche) Kunde, der ohne Auto kommt, ist ein guter Kunde!“

ein Wieslocher Einzelhändler, November 2011

